

Úplná pravidla soutěže projektu UŽVÍM.CZ o výhru ve výši 250.000 Kč na celé prázdniny

1. Úvodní ustanovení

- 1.1. Účelem tohoto dokumentu je úplná a jediná úprava pravidel soutěže „Užvím.cz“ o výhru 250.000 Kč na celé prázdniny. (dále jen „soutěž“). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který upravuje pravidla uvedené soutěže ve vztahu ke spotřebitelům na území České republiky.
- 1.2. Aktuálně platné znění pravidel bude zveřejněno na webových stránkách www.uzvim.cz.
- 1.3. Pořadatelem soutěže je společnost Česká spořitelna, a.s. se sídlem Praha 4, Olbrachtova 1929/62, PSČ 140 00, IČO: 45244782, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl B, vložka 1171 (dále jen „pořadatel“ nebo „ČS“).
- 1.4. Organizátorem soutěže je společnost Švédská 22 s.r.o. se sídlem Švédská 1538/22, Smíchov, 150 00 Praha 5, IČO: 06139701, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C vložka 276844. (dále jen „organizátor“).

2. Doba a místo konání soutěže:

- 2.1. Soutěž probíhá na internetových stránkách provozovaných na doméně www.uzvim.cz a na sociálních sítích Facebook, Instagram a Youtube, ve dnech od 2.4.2018 do vyhlášení výsledků dne 18.6.2018
- 2.2. Výherní projekty musí být realizovány v roce 2018, v měsících červenci, srpnu a září.
- 2.3. Soutěž bude probíhat v jednotlivých fázích, přičemž tyto fáze se budou konat v následujících termínech:
 - 2.3.1. I. fáze – Registrace od 2.4.2018 do 29.4.2018
 - 2.3.2. II. fáze – Vytvoření projektu (mise) od 2.4.2018 do 29.4.2018
 - 2.3.3. III. fáze – Získání 50 likes od 2.4.2018 do 29.4.2018
 - 2.3.4. IV. fáze – Videoprezentace od 30.4. 2018 do 13.5.2018
 - 2.3.5. V. fáze – Výběr 21 finalistů porotou ambasadorů od 14.5.2018 do 27.5.2018
 - 2.3.6. VI. fáze – Volba 7 vítězů od 28.5.2018 do 17.6. 2018
 - 2.3.7. VII. Fáze - Vyhlášení 7 vítězů soutěže dne 18.6.2018.
- 2.4. Pořadatel si vyhrazuje právo na změnu termínu jednotlivých fází.

3. Účastníci soutěže

- 3.1. Soutěže se může zúčastnit pouze plně svéprávná fyzická osoba, ve věku 18 až 28 let (přičemž nejpozději v první den soutěže musí soutěžící dosáhnout věku 18 let a současně v den registrace nesmí být soutěžícímu 29 let), s doručovací adresou na území České republiky, která má aktivní profil na sociální síti Facebook a/nebo Instagram a splní všechny podmínky zapojení se do soutěže a tato pravidla (dále jen „účastník“ či „soutěžící“).
- 3.2. Svou účastí v soutěži, tj. provedením registrace vyjadřuje soutěžící svůj úplný a výslovný souhlas s těmito pravidly a se zpracováním osobních údajů pořadatelem (v rozsahu:

jméno a příjmení, emailová adresa a telefonní číslo) jen pro potřeby soutěže. Souhlas se zpracováním osobních údajů lze odvolat na adrese helpdesk@uzvim.cz.

- 3.3. Soutěžící bere na vědomí, že účast v soutěži je pouze na vlastní odpovědnost a riziko soutěžícího. Soutěže se může účastnit pouze taková osoba, který má fyzickou a zdravotní kondici pro splnění soutěžního úkolu. Pořadatel ani organizátor nenesou odpovědnost za případné zranění při plnění soutěžního úkolu nebo při čerpání výhry. Pořadatel ani organizátor nenesou odpovědnost za případné škody při plnění úkolu nebo při čerpání výhry.
- 3.4. Z účasti v soutěži jsou vyloučeny osoby v hlavním pracovním poměru u pořadatele nebo ve společnosti, která je součástí Finanční skupiny České spořitelny nebo v agenturách pověřeným zajištěním této soutěže (např. organizátora). Toto pravidlo neplatí pro soutěžící, kteří se do soutěže přihlásili před datem 17.4.2018.
- 3.5. Výhercem soutěže může být pouze soutěžící, který splní všechny podmínky uvedené v těchto pravidlech (dále jen „výherce“).

4. Mechanika soutěže

I. Fáze – registrace

- 4.1. Registrace do Soutěže probíhá v termínu od 2.4.2018 do 29.4.2018
- 4.2. Pro účast v Soutěži je nutné provést registraci přes sociální síť Facebook anebo vyplnit svůj existující a funkční email a heslo pro přístup do systému soutěže na webových stránkách www.uzvim.cz.

II. Fáze – Vytvoření projektu

Fáze vytvoření projektu (mise) trvá po celou dobu trvání fáze registrace, tedy do 29.4.2018.

- 4.3. Při vytváření projektu (mise) je soutěžící povinen vyplnit úplně a pravdivě následující údaje do svého profilu:
 - 4.3.1. Jméno a příjmení;
 - 4.3.2. emailová adresa;
 - 4.3.3. telefonní číslo;
- 4.4. Nevyplněním údajů dle odst. 4.3. nebo uvedením neúplných nebo nepravdivých údajů bude soutěžící vyloučen ze Soutěže.
- 4.5. Soutěžící je povinen vyplnit na webových stránkách www.uzvim.cz svůj projekt (misi), se kterým má v úmyslu se účastnit Soutěže. V rámci projektu uvede soutěžící zemi a světadíl, který si přeje v rámci svého projektu navštívit, v případě, že hodlá navštívit více destinací, zvolí světadíl a zemi cílové destinace. Po publikaci projektu (mise) online, může účastník editovat pouze textová pole (kratší a delší popis projektu), podtitulek a fotografické materiály. Není možné změnit Nadpis projektu, ani zemi a světadíl. V případě potřeby změny nad rámec pravidel, je nutné kontaktovat helpdesk na adrese helpdesk@uzvim.cz. Pro další účast v Soutěži je soutěžící povinen ve lhůtě dle tohoto odstavce svůj projekt publikovat na webových stránkách www.uzvim.cz. Obsahem

projektu bude realizace představy soutěžícího, jak by využil částkou 250.000,-Kč k dosažení jeho sebevzdělání, osobního rozvoje a cestě k získání zkušeností

- 4.6. V případě, že soutěžící nebude svůj projekt publikovat ve lhůtě do 29.4.2018 bude ze Soutěže bez dalšího vyřazen. O této skutečnosti bude informován prostřednictvím emailové zprávy nebo Facebookové zprávy.

III. Fáze – Prvotní podpora

- 4.7. Fáze prvotní podpory trvá od 2.4.2018 do 29.4.2018
- 4.8. Poté, co soutěžící bude svůj projekt publikovat, musí pro svůj projekt nasbírat podporu minimálně 50 likes (lajků), které získá na stránce svého projektu na internetové adrese www.uzvim.cz, zveřejněním výzvy na svém Instagramovém profilu a svém Facebookovém profilu. Získání této podpory probíhá formou výzev jednotlivých účastníků Soutěže svým Facebookovým “Přátelům”, Instagramovým “Followers” s přidáním linku svého konkrétního projektu (mise) a žádostí o like. Poté hlasující budou přesměrovány na konkrétní projekt (misi) na doméně www.uzvim.cz, kde mohou kliknout na tlačítko Like. Likes budou sečteny automaticky.
- 4.9. Pro jednotlivé projekty (mise) je možné hlasovat i bez sociálních sítí, je však nutné se registrovat a poté kliknout na tlačítko like u konkrétního projektu (mise).
- 4.10. Přístup ke statistikám má každý účastník ve svém profilu. Likes budou zveřejněny v přehledech projektů a na konkrétním profilu každého účastníka. Sčítání hlasů neprobíhá v reálném čase, probíhá v konkrétních časových intervalech, tudíž může docházet ke zpoždění. Pokud účastník nezíská nejméně 50 likes do 29.4.2018, 23:59 h, nepostupuje do další fáze soutěže a jeho účast v soutěži končí.

IV. Fáze – Videoprezentace

- 4.11. Videoprezentace probíhá v termínu od 30.4.2018 do 13.5.2018.
- 4.12. Soutěžící, který získal nejméně 50 likes (lajků) v rámci III. fáze je povinen ke svému projektu připravit videoprezentaci, kterou nahraje a umístí na webové stránky www.youtube.com a link s videem vloží do připraveného boxu v sekci Můj projekt (mise) na webových stránkách www.uzvim.cz. Videoprezentace může mít jakoukoliv stopáž, podoba není specifikována (video, prezentace, obrázky, pouhý text, komiks, atd.).
- 4.13. Soutěžící v této fázi dále vyplní ve svém profilu odhad rozpočtu pro svůj projekt, tak, aby bylo vidět, že projekt je realizovatelný v rámci výhry.
- 4.14. Pokud Soutěžící v průběhu této fáze neumístí odkaz ze sítě youtube a návrh rozpočtu, nepostupuje do další fáze soutěže a jeho účast v soutěži končí.
- 4.15. Po vytvoření videoprezentace mohou Soutěžící získávat likes na síti youtube.com pod vlastním videem.
- 4.16. Každý účastník může sbírat podporu na svém Instagramovém profilu a svém Facebookovém profilu, a to obdobně jako ve III. fázi. Na své sociální síti Facebook a Instagram umístí link svého projektu (mise) a požádá své “Přátele” (Facebook) a “Followers” (Instagram), aby se na tento toto konkrétní video podívali a klikli na tlačítko Like pod konkrétním videem. Přístup ke statistikám má každý účastník ve svém profilu.

V tomto konkrétním případě počet likes neslouží k postupu do dalšího kola, počet likes je jen orientační a slouží k orientaci návštěvníků o oblíbenosti jednotlivých profilů.

V. Fáze – Výběr finalistů porotou ambasadorů

- 4.17. Tato fáze probíhá v termínu od 14.5.2018 do 27.5.2018
- 4.18. Organizátor jmenuje dle vlastního výběru 3 ambasadory soutěže ze známých osobností. Tito ambasadoři vyberou dle svého volného uvážení 21 postupujících do finální fáze soutěže.
- 4.19. 21 vybraných soutěžících postupujících do finálního hlasování je povinno uzavřít licenční smlouvu, na základě které bude pořadatel a organizátor oprávněn využít účast soutěžícího k marketingovým účelům, zejména pak vytvoření reklamních spotů, medailonků či PR rozhovorů a článků. Uzavření této licenční smlouvy je podmínka postupu do další fáze soutěže.
- 4.20. Soutěžící, kteří nebyli vybráni ambasadory do finální fáze soutěže, končí. O tom budou vyrozuměni formou emailu nebo Facebookové zprávy.

VI. Fáze – Výběr vítězů soutěže

- 4.22. Tato fáze probíhá v termínu od 28.5.2018 do 17.6.2018.
- 4.23. V průběhu této fáze soutěže je možné hlasovat pro jednotlivé projekty (mise) a tím vybrat 7 nejlepších projektů (misí) a jejich vítěze. Hlasování probíhá pouze a výhradně na stránkách provozovaných na doméně www.uzvim.cz. Pro hlasování je možné využít pouze a výhradně email, který bude nutné ověřit = ve svém emailovém klientu (Outlook, Thunderbird, Mail, atd.) a potvrdit existenci emailu kliknutím na link. Každý hlasující může hlasovat pro jakýkoliv projekt, ale pouze jednou. Samotní soutěžící mohou také hlasovat pro kterýkoliv projekt, včetně svého projektu.
- 4.24. Každý hlasující má možnost hlasovat pro více projektů, ale daný projekt může podpořit pouze jednou.
- 4.25. Případné nepřiměřené nárůsty hlasů budou předmětem zkoumání a mohou být označeny za podvod. Podvodné hlasování je důvodem k okamžitému vyřazení ze soutěže. Organizátor si vyhrazuje právo na posouzení splnění podmínky dle tohoto odstavce.
- 4.26. Každý soutěžící může vytvářet kampaň na podporu svého projektu na svém Facebookovém a Instagramovém profilu, zároveň však nesmí vyzývat své fanoušky k bojkotu ostatních soutěžících. Takové jednání může být považováno za neetické porušení pravidel a může mít za následek vyloučení účastníka ze soutěže.
- 4.27. U každého hlasujícího bude na webových stránkách www.uzvim.cz transparentně uveden počet hlasů a tudíž i pořadí.
- 4.28. Po ukončení hlasování budou vyhlášeny výsledky. Vyhrává 7 soutěžících s maximálním počtem hlasů.
- 4.29. Počet Facebookových či Instagramových likes či popularita na kanále www.youtube.com má pouze informativní charakter. Při rovnosti hlasů v této fázi hlasování, rozhoduje počet zhlédnutí konkrétních videoprezentací na kanále youtube.com

- 4.30. Vítězové budou zveřejněni na internetových stránkách provozovaných na doméně www.uzvim.cz.
- 4.31. Pokud by se výhercem stal soutěžící, kterému není možné podle těchto pravidel výhru poskytnout, pak příslušná výhra bude udělena soutěžícímu, který měl osmý nebo další nejvyšší počet hlasů.
- 4.32. Organizátor bude výherce kontaktovat do 2 dnů ode dne ukončení této fáze soutěže prostřednictvím kontaktních údajů (email, telefon, Facebook) a to způsobem dle volby organizátora.
- 4.33. V případě, že výherce nebude do 3 dnů od okamžiku oznámení o výhře reagovat na kontakt organizátora, zaniká jeho nárok na výhru a výhercem se stává další soutěžící v pořadí.
- 4.34. Pokud si výherce cenu odmítne převzít do tří dnů (tzn. nebude reagovat na výzvy pořadatele či organizátora, výhru získává účastník, který se umístil na dalším nepostupujícím místě s nejvíce hlasy).
- 4.35. Výherce obdrží výhru způsobem upraveným ve smlouvě o poskytnutí podpory, kterou s organizátorem následně uzavře. V této smlouvě budou upraveny konkrétní podmínky poskytnutí výhry včetně veškerých práv a povinností výherce. V případě, že výherce neuzavře smlouvu o poskytnutí podpory, ztrácí nárok na výhru a jeho účast v soutěži zaniká.

5. Licenční ujednání

- 5.1. Soutěžící odpovídá za to, že je autorem veškerých příspěvků, které umístil do Soutěže, čímž se zejména rozumí, že je držitelem veškerých autorských práv k těmto příspěvkům, neporušil autorská práva třetích osob. V případě porušení tohoto prohlášení bude Soutěžící vyloučen ze soutěže.
- 5.2. Zasláním jakéhokoli soutěžních příspěvků, čímž se rozumí jeho nahrání na webové stránky soutěže www.uzvim.cz, včetně nahrání na sociální síť spojené se soutěží (zejména Facebook, Instagram a další), poskytuje soutěžící pořadateli a organizátorovi neomezenou, nevýhradní licenci k užití díla v neomezeném rozsahu (což zahrnuje neomezený rozsah co do územního, věcného a množstevního užití), a to po celou dobu trvání autorskoprávní ochrany.
- 5.3. Pořadatel či organizátor nejsou povinni tuto licenci využít a jsou oprávněni upravit soutěžní díla pro své potřeby v souladu s autorským zákonem v platném znění. Pokud je ve smyslu autorského zákona pro jakékoliv další nakládání se soutěžním dílem (např. jeho úpravu, zpracování, překlad, vytvoření společného díla apod.) potřebný souhlas soutěžícího, má se za to, že byl tento souhlas výslovně udělen odesláním soutěžního díla do soutěže s příloženými osobními údaji. Pořadatel či organizátor je oprávněn poskytnout sublicenci, a dále tuto licenci postoupit třetím osobám.
- 5.4. Soutěžící, účastí v soutěži a odesláním soutěžních příspěvků do soutěže výslovně prohlašuje, že je oprávněn jménem autora soutěžního díla uvedené souhlasy udělit. V případě, že se v průběhu soutěže nebo kdykoliv po jejím skončení prokáže opak tohoto, odpovídá soutěžící v plném rozsahu za veškeré škody či újmy vzniklé v této souvislosti provozovateli či organizátorovi a zavazuje se tyto škody neprodleně v plném rozsahu uhradit, resp. odčinit. Uvedené zejména znamená, že pokud by v důsledku nedostatku souhlasu dotčené osoby vznikla Provozovateli anebo jiné osobě jakákoliv škoda či újma

(např. uložení povinnosti poskytnout zadostiučinění či uložení pokuty) anebo náklady, je soutěžící povinen je v plném rozsahu uhradit, resp. odčinit.

- 5.5. Soutěžící má plnou odpovědnost vůči třetím osobám v souvislosti s poskytnutím soutěžního díla a udělením licence, včetně nároků třetích osob uplatňovaných ve spojení s ustanoveními platných právních předpisů upravujících a definujících autorské právo, ochranu osobních údajů, jakož i dalších právních předpisů. Každý soutěžící svojí účastí zejména potvrzuje, že soutěžní dílo do soutěže zasláné je jeho původním výtvozem či si na vlastní odpovědnost a náklady, vypořádal práva autora soutěžního díla v rozsahu dle těchto pravidel, tj. nejedná se o zneužití jakýchkoli autorských děl. Stejně tak se soutěžící zavazuje, že užitím soutěžního díla dle těchto pravidel nebudou dotčena jakákoli práva třetích osob, tj. např. práva osob zmíněných či zachycených v soutěžním díle (tj. práva osobnostní), práva vlastníků věcí či ochranných známek uvedených v soutěžních dílech, atd. Veškeré nutné souhlasy související se zasláním soutěžního díla do soutěže si musí soutěžící vypořádat na vlastní náklady a vlastní odpovědnost. V případě, že vyjde najevo, že soutěžící svým konáním porušil práva třetí osoby, zejména autorská či osobnostní práva, je za takovéto porušení plně odpovědný. Soutěžící je povinen pořadateli či organizátorovi uhradit jakoukoli škodu (resp. odčinit újmu) v případě porušení licenčních podmínek v těchto pravidlech stanovených, a zároveň mu zaniká právo na příslušnou výhru.

6. Další ujednání

- 6.1. Žádný zveřejněný materiál (fotografie, video a text k projektu) nesmí obsahovat explicitní znázornění nahoty, neetické příspěvky, rasistické nebo obdobné příspěvky, a nesmí odporovat dobrým mravům. Porušení této podmínky může mít za následek vyloučení ze soutěže. V případě porušení této podmínky bude konkrétní projekt stažen z online katalogu projektů a soutěžící vyzván, aby svůj projekt upravil do verze neodporující pravidlům, pokud tak neučiní do 24 hodin, bude ze soutěže vyřazen. Organizátor si vyhrazuje právo na posouzení splnění podmínky dle tohoto odstavce.
- 6.2. Jakékoliv neetické chování, čímž se rozumí zejména pokusy o podvod, automatizovaná (robotická) podpora, či nevysvětlitelné přírůstky likes nad rámec denních standardních přírůstků na jednotlivých profilech, bude mít za následek prošetření a může znamenat vyloučení ze soutěže pro konkrétního účastníka. Organizátor si vyhrazuje právo posoudit jakékoliv pokusy o neetické či podvodné získávání podpory.
- 6.3. V případě, že společně s výhercem výherního projektu se zúčastní třetí osoba, nevznikají této třetí osobě jakákoli práva vůči organizátorovi a pořadateli. Výhru v soutěži není možné převést na třetí osobu. Nebude-li moci výhru využít v souladu s těmito pravidly sám, nárok na výhru zaniká bez náhrady.
- 6.4. Účastí v soutěži projevuje každý účastník svůj souhlas s jejími pravidly a zavazuje se tato pravidla bezvýhradně dodržovat. Organizátor a pořadatel neodpovídají za jakékoli škody v souvislosti s účastí v soutěži.
- 6.5. Organizátor a pořadatel nenesou žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s užíváním výher a neodpovídá za jakoukoliv újmu, která případně soutěžícímu nebo třetí osobě vznikne v souvislosti s užíváním výhry.
- 6.6. Výhry není možné alternativně vyplatit v hotovosti ani v jiném plnění. Organizátor a pořadatel tímto není účastníkům soutěže nijak jinak zavázán a ti nemají nárok na jakákoli jiná plnění ze strany pořadatele, než jsou uvedena v těchto pravidlech,

případně vyplývající z uzavřené smlouvy s vítězem. Za vady spojené s užíváním výhry nenese pořadatel soutěže žádnou zodpovědnost. Výhru není možné reklamovat. Není přípustné ani jiné věcné nebo finanční protiplnění v hodnotě výhry. Účast v soutěži ani výhry není možné vymáhat soudní cestou.

- 6.7. Osoby nespĺňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny. Organizátor a pořadatel si vyhrazuje právo konečného posouzení splnění či nespĺnění podmínek stanovených pro získání výher v soutěži. I pokud taková osoba splní některé podmínky pro získání výhry, např. v důsledku nepravdivých informací, které poskytla, nestává se výhercem a nemá nárok na výhru. Výhra v takovém případě propadá pořadateli soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití. Účastník soutěže bude vyloučen v případě, že pořadatel zjistí nebo bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry. Organizátor a pořadatel soutěže neodpovídá za jakékoliv technické problémy v souvislosti s účastí v této soutěži (především funkčnost sítě resp. soutěžního webu). Pořadatel neodpovídá za doručení zpráv.
- 6.8. V případě rozporu ustanovení těchto pravidel a propagačních materiálů týkajících se soutěže, nejasností týkajících se výkladu pravidel nebo propagačních materiálů, se budou aplikovat přednostně příslušná ustanovení těchto pravidel.
- 6.9. Tato soutěž není nikterak sponzorovaná, spravovaná nebo přidružená k elektronické sociální síti Facebook, Instagram, Youtube či jakékoli jiné sociální síti. Soutěžící jsou srozuměni s tím, že poskytují své informace provozovateli či organizátorovi a nikoliv sociální síti. Zapojením do soutěže berou soutěžící na vědomí, že jim z tohoto titulu nevznikají jakékoliv právní nároky vůči společnostem Facebook, Instagram, Youtube či jakákoli jiná sociální síť, resp. že společnost Facebook, Instagram, Youtube či jakákoli jiná sociální síť je od jakýchkoliv závazků v dané souvislosti plně osvobozena. Soutěž není provozována společnostmi Facebook, Instagram, Youtube ani žádnou obdobnou sociální síti. Provozovatelé těchto sítí nemohou být se soutěží jakýmkoli způsobem spojováni, soutěžící nemají vůči těmto provozovatelům jakákoli práva či nároky. Veškeré příspěvky umístěné na sociálních sítích musí splňovat podmínky provozovateli těchto sociálních sítí.
- 6.10. Účelem tohoto dokumentu je úplná a jediná úprava pravidel soutěže „uzvim.cz“. Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který upravuje pravidla uvedené soutěže ve vztahu ke spotřebitelům na území České republiky. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli tato pravidla změnit, soutěž změnit či zcela zrušit, a to i v průběhu trvání soutěže.
- 6.11. Pořadatel v souladu s bodem 6.10. pravidel soutěže UŽ VÍM změnili bod 3.4. pravidel, který s účinností od 17.4.2018 zní takto: Z účasti v soutěži jsou vyloučeny osoby v hlavním pracovním poměru u pořadatele nebo ve společnosti, která je součástí Finanční skupiny České spořitelny nebo v agenturách pověřeným zajištěním této soutěže (např. organizátora). Toto pravidlo neplatí pro soutěžící, kteří se do soutěže přihlásili před datem 17.4.2018
- 6.12. Aktuálně platné znění pravidel bude zveřejněno na webových stránkách www.uzvim.cz.